



#casestudy

radicare il piano di sostenibilità

Formazione, engagement e strumenti per la sua attuazione

Anno: 2026

Cliente: Nuovenergie Spa

Settore: *Energia*



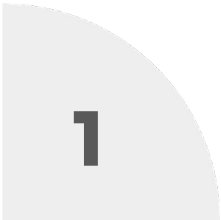
Business area: Nuovenergie Spa è una società che si occupa di fornire gas metano ed energia elettrica su tutto il territorio nazionale.

Realizzare l'ambizione di sostenibilità significa **superare la distanza tra pianificazione e attuazione**. Da una parte, questo implica interrogarsi su come costruire un **coinvolgimento diffuso** delle persone, per rafforzare l'allineamento organizzativo e rendere il *Piano di sostenibilità* parte del modo di operare quotidiano. Dall'altra, significa dotarsi di **strumenti operativi** capaci di **guidare l'implementazione** e le scelte aziendali sui temi materiali, come il presidio della catena di fornitura e l'accessibilità dei servizi in un'ottica di inclusione.

Le domande di Nuovenergie:

- Quali persone coinvolgere in un percorso formativo ESG? Quali tematiche affrontare e con quali modalità?
- Come favorire il confronto per rafforzare conoscenza e adesione al *Piano di sostenibilità*?
- I punti vendita diretti sono accessibili a tutti i clienti?
- Come costruire uno strumento di valutazione dell'accessibilità e quali indicatori utilizzare?
- Quali principi guidano la responsabilità nell'approvvigionamento e come formalizzarli?
- Come strutturare la profilazione ESG dei fornitori e quali indicatori adottare?
- Quali fornitori coinvolgere e con quali priorità?
- Come consolidare ulteriormente il *Report di sostenibilità* come strumento di gestione?





carbon footprint

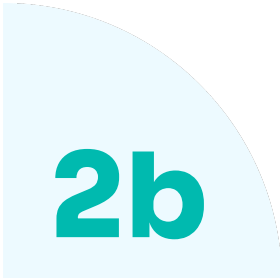
Aggiornare l'impronta di carbonio aziendale con il calcolo delle emissioni GHG (Scope 1, 2, 3) per il monitoraggio annuale



strumenti ESG



Sviluppare un modello personalizzato per valutare l'accessibilità dei punti vendita, identificare criticità e migliorare l'esperienza di accesso per tutti i clienti, incluse le persone con disabilità

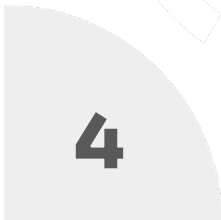


Sviluppare una *Politica di approvvigionamento responsabile* e un modello di profilazione ESG dei fornitori, per integrare criteri di sostenibilità nella gestione della supply chain



formazione di sostenibilità

Progettare e realizzare una formazione pratica sulla sostenibilità rivolta a tutti i dipendenti, per radicare i principi ESG e rafforzare l'allineamento organizzativo al *Piano di sostenibilità* aziendale



report di sostenibilità

Sviluppare l'edizione 2026, migliorata, del *Report di sostenibilità* (in accordance with GRI Standards)



il ruolo di So-What

Orienta il team verso obiettivi chiari e definisce la rotta

Facilita la comunicazione e allinea le aspettative

Chiarisce i processi

Condivide competenze e strumenti

Pianifica, coordina e monitora le attività assicurando il successo del progetto



risultati 1/3

report 2025

Abbiamo realizzato un **percorso formativo sulla sostenibilità** rivolto a tutta la popolazione aziendale, consolidando le competenze interne sui fondamenti ESG, rafforzando l'allineamento al *Piano di sostenibilità* e favorendo il confronto e la collaborazione tra colleghi attraverso attività pratiche e momenti interattivi.

In linea con le priorità definite nel *Piano di sostenibilità*, sono stati sviluppati **nuovi strumenti** a supporto del Comitato ESG e del management. Sul fronte della **supply chain**, abbiamo definito una *Politica di approvvigionamento responsabile* e un **modello di profilazione ESG dei fornitori** che ha consentito di valutare oltre l'80% della spesa verso fornitori, rafforzando il presidio della catena di fornitura.

Sul tema dell'accessibilità, abbiamo sviluppato un **tool Excel-based** per valutare l'**accessibilità fisica dei punti vendita** e individuare opportunità di miglioramento.

Applicato a tutti gli store diretti, il modello ha permesso di raccogliere evidenze utili a rendere gli spazi sempre più inclusivi per i clienti, comprese le persone con disabilità.

Infine, abbiamo supportato Nuovenergie nello sviluppo della terza edizione del **Report di sostenibilità**, redatto *in conformità ai GRI Standards*, consolidando uno strumento di gestione sempre più maturo e strutturato.



Scarica il nuovo [Report 2025](#).

risultati
 2/3

Modello di valutazione
dell'accessibilità dei negozi

53 indicatori in 4 aree*:

- Accessibilità esterna
 ➔
- Accesso al negozio, parcheggi e percorsi esterni
- Accessibilità interna
 ➔
- Fruibilità degli spazi interni e delle aree aperte al pubblico
- Orientamento e comfort
 ➔
- Segnaletica, orientamento e comfort ambientale
- Qualità dell'esperienza
 ➔
- Informazioni pre-visita ed esperienza in store

							Score generale		Area A (30%)	Categorie Area A				Area B (30%)	Area C (25%)	Area D (15%)
ID_store	ID_valutazione	Data	Tipologia	Status	Prov.	Città	Punteggio	Valutazione	A. Accessibilità esterna (14 punti max)	Parcheggio	Percorsi	Ingresso	Porta principale	B. Accessibilità interna (18 punti max)	C. Orientamento e comfort (13 punti max)	D. Qualità dell'esperienza (8 punti max)
PdV_1	PdV_1_01	12/12/25	Tipo 1	Attivo	MI	Esempio 1	48,8%	D	6,0	0,7	0,3	0,2	0,7	9,0	6,5	4,5
PdV_1	PdV_1_02	15/03/26	Tipo 1	Attivo	MI	Esempio 1	77,8%	B	10,0	0,7	0,7	0,6	1,0	15,5	10,5	5,5
PdV_1	PdV_1_03	15/06/26	Tipo 1	Attivo	MI	Esempio 1	88,6%	A	13,0	0,8	1,0	1,0	0,8	13,0	12,5	8,0
PdV_2	PdV_2_01	10/04/26	Tipo 2	In apertura	MI	Esempio 2	61,6%	C	7,5	0,7	0,3	0,6	0,5	8,5	9,5	7,0
PdV_3	PdV_3_01	31/05/26	Tipo 1	Chiuso	MI	Esempio 3	35,5%	E	5,0	0,3	0,2	0,6	0,2	8,0	4,5	1,5



SCORE FINALE

È espresso in *forma percentuale* ed è calcolato ponderando i punteggi ottenuti in ogni sezione. È poi associato a una *scala di valutazione* da A a E, che **rappresenta il livello di accessibilità complessivo del punto vendita**.

Valutazione	Score (%)	Livello di accessibilità
A	85 - 100%	Alto
B	70 - 84,9%	Buono
C	55 - 69,9%	Medio
D	40 - 54,9%	Basso
E	0 - 39,9%	Insufficiente

(*) Principali fonti metodologiche: normative italiane ed europee, standard internazionali (es. ISO 21542:2021), linee guida ONU e altri framework (es. Mosca & Capolongo, 2023 – Design for All Audit).

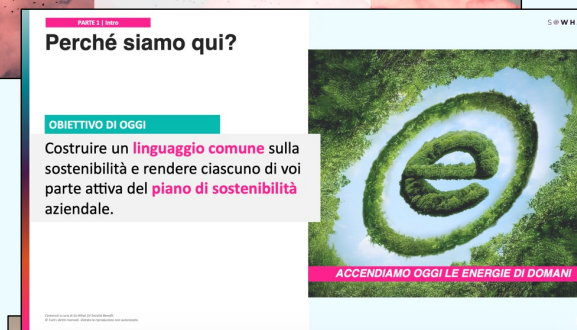
risultati 3/3

Profilazione ESG dei fornitori e Politica dedicata

Un primo
approccio
strutturato per
integrare
logiche ESG
nella gestione
dei fornitori



- ➔ 1 modello personalizzato per la profilazione ESG dei fornitori
- ➔ 23 indicatori in 4 macro-aree
- ➔ >80% della spesa fornitori coperta da assessment ESG
- ➔ Politica di approvvigionamento responsabile formalizzata
- ➔ Presidio ESG della supply chain rafforzato



Un corso sui fondamenti di sostenibilità

- ➔ 43 partecipanti
- ➔ 12 ore di formazione in 3 sessioni
- ➔ teoria + pratica con quiz e workshop
- ➔ Formazione percepita come molto utile
- ➔ Più consapevolezza sul piano di sostenibilità

Formazione ESG



“La formazione ESG, che ha coinvolto l'intera popolazione aziendale, e gli strumenti sviluppati durante il progetto hanno reso il Piano di sostenibilità più concreto e vicino al lavoro quotidiano, favorendo una maggiore consapevolezza degli obiettivi di sostenibilità all'interno dell'organizzazione e rafforzando il confronto e la collaborazione tra le persone.”

Team ESG, Nuovenergie Spa

consulting can do good!

Come società benefit, So-What ha deciso di destinare il **5%** dei propri ricavi da aziende for profit a realtà del terzo settore.

La collaborazione con Nuovenergie Spa ha permesso di sostenere i progetti di **Fondazione Dynamo Camp** a favore di minori con patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o condizioni di disabilità.

consigli per la navigazione?

Scrivici per tracciare la tua rotta: info@so-what.it

