



#casestudy

far evolvere il piano di sostenibilità

Dare concretezza agli impegni, guidare l'implementazione

Anno: 2025

Cliente: Nuovenergie Spa

Settore: *Energia*



Business area: Nuovenergie Spa è una società che si occupa di fornire gas metano ed energia elettrica su tutto il territorio nazionale.

Trasformare le promesse in fatti concreti, passando dagli obiettivi alle azioni e alla loro effettiva implementazione, è fondamentale per **dare credibilità** all'ambizione di sostenibilità e richiede una direzione chiara, strutture interne solide e responsabilità definite. Ciò comporta **rafforzare la governance** ESG interna e **sviluppare un piano pragmatico** capace di fare da ponte tra l'ambizione di sostenibilità e la sua attuazione, diventando uno strumento operativo concreto per guidare le decisioni di leadership e management.

Le domande di Nuovenergie:

- Quali target fissare per le azioni del piano e su quale orizzonte temporale?
- Con quali KPI misurare i progressi di ciascuna azione?
- Chi fa cosa? Quali funzioni sono responsabili dell'implementazione?
- Come coinvolgere e motivare tutti i dipendenti?
- Serve istituire un Comitato ESG? Con quali funzioni e relazioni con la leadership?
- Serve una funzione di coordinamento?
- E' corretto integrare gli obiettivi di sostenibilità negli MBO per favorirne il raggiungimento?
- Quali sono le condizioni perché il nuovo modello di governance ESG funzioni in modo efficace?



1

carbon footprint

Quantificare le emissioni dirette (*Scope 1*), indirette (*Scope 2*) e della catena del valore (*Scope 3*) in conformità allo standard *GHG Protocol*, individuando hotspot e principali driver di impatto

2

governance ESG

Stabilire strutture di governance dedicate, definire ruoli e responsabilità ESG, assicurando processi decisionali trasparenti e orientati al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendali

3

piano di sostenibilità

Con il coinvolgimento attivo del management, far evolvere e rafforzare il piano di sostenibilità per favorire e guidare la sua implementazione nel tempo in coerenza con gli impegni aziendali

4

report di sostenibilità

Sviluppare la *Politica di sostenibilità* aziendale e la seconda edizione, migliorata, del *Report di Sostenibilità* (*with reference to GRI*)

il ruolo di So-What

Orienta il team verso obiettivi chiari e definisce la rotta

Facilita la comunicazione e allinea le aspettative

Chiarisce i processi

Condivide competenze e strumenti

Pianifica, coordina e monitora le attività assicurando il successo del progetto



risultati ^{1/2}

Sotto il profilo ambientale, abbiamo misurato per la prima volta le **emissioni di Scope 3** per valutare l'impatto dell'energia venduta ai clienti e il contributo che Nuovenergie, come player del settore energetico, può mettere in campo nella lotta al cambiamento climatico.

Un focus importante è stato posto sulla **Governance ESG** interna, definendo un modello organizzativo ad hoc. Sono stati creati un *Comitato ESG*, un *Team ESG* operativo e una *funzione di coordinamento*. Abbiamo definito responsabilità, processi di comunicazione e approvazione e chiarito l'**accountability di ogni funzione aziendale** rispetto alle azioni incluse nel Piano di sostenibilità.

Il **Piano di sostenibilità** è stato significativamente rafforzato rispetto alla prima versione del 2023: ogni azione è ora collegata a *impatti, rischi e opportunità* (IROs) materiali, con *target specifici* definiti su *orizzonti temporali* di breve, medio e lungo termine. Abbiamo introdotto *KPI mirati* per il monitoraggio, rendendo il piano uno strumento chiaro e operativo in grado di **guidare l'implementazione** delle azioni.

Il nuovo **Report di sostenibilità** è stato affiancato da una **Politica di sostenibilità**, condivisa internamente e approvata da Comitato ESG e leadership, segnando un **ulteriore passo avanti** dagli impegni ai fatti.



Scarica il nuovo [Report](#) e la [Politica](#) di sostenibilità.



Accendiamo oggi
le Nuove Energie del domani

“L’azienda si impegna ad accendere la sfida verso il cambiamento per costruire un presente ed un futuro in cui coniugare il benessere delle persone e lo sviluppo dei territori adottando pratiche responsabili e promuovendo scelte sostenibili, con uno sguardo attento alle esigenze delle nuove generazioni”

AMBIENTE

Cambiamento climatico e
transizione energetica

PERSONE DI NUOVENERGIE

Occupazione, sviluppo delle
risorse umane e welfare

Diversità, equità e inclusione

Salute e sicurezza sul lavoro

CLIENTI E TERRITORIO

Qualità e orientamento
al cliente

Creazione di valore
per la comunità

PROSPERITÀ E BUSINESS

Governance responsabile,
integrità, compliance

Performance economica
e competitività

Relazione con i fornitori

Comunicazione e
marketing trasparenti

Innovazione e
trasformazione digitale



GOVERNANCE



SOCIAL

Tema

Classificazione ESRS

IRO associati

Azione

Accountability

KPIs

2023

2024

Target

2025

2027

2030

AREA: PERSONE DI NUOVENERGIE

Salute e sicurezza
sul lavoro

Forza lavoro propria
• Condizioni di lavoro
- Salute e sicurezza*

Impatto-11

Garantire e migliorare la salute e sicurezza di
dipendenti e collaboratori sui luoghi di lavoro
assicurando il monitoraggio continuo

HR

Indice di incidenza infortuni (numero
infortuni/ore lavorate x 1.000.000)

-

0

<10

<10

<10

Certificazione UNI/PdR 125:2022
(assente/presente)

-

In progress

Presente

Presente

Presente

Donne in azienda (% dipendenti donne su
totale)

52%

60%

>50%

>50%

>50%

Donne in posizioni manageriali (% su totale
posizioni manageriali)

57%

71%

>45%

>45%

>45%

Gender Pay Gap complessivo (%)

1,29%

6,38%

<7%

<7%

<7%

Diversità, equità e
inclusione

Forza lavoro propria
• Parità di trattamento ed
opportunità per tutti
- Parità di genere e parità di
retribuzione
- Formazione e sviluppo delle
competenze
- Occupazione e inclusione di
persone con disabilità
- Misure contro la violenza e
molestie
- Diversity

Impatto-
opportunità-D

Garantire e promuovere l'inclusione e la parità di
genere

HR

Promuovere la formazione continua di dipendenti
e collaboratori sui temi della parità di genere,
della non discriminazione, del linguaggio inclusivo,
dell'attenzione alle specifiche esigenze di persone
fragili e con disabilità

HR

Dipendenti coinvolti in formazione e engagement
sui temi DEI (% dipendenti su totale)

-

0%

80%

90%

100%

Occupazione,
sviluppo delle
risorse umane e
welfare

Forza lavoro propria
• Condizioni di lavoro
- Equilibrio tra vita professionale e
vita privata

Impatto-3
Opportunità-D

Favorire l'equilibrio vita-lavoro e prendersi cura del
benessere delle persone, sistematizzando le buone
prassi esistenti e promuovendone il miglioramento
continuo (welfare, smartworking, flessibilità,
genitorialità, congedi, benefit, permessi studio)

HR

Dipendenti a tempo indeterminato (% su totale
dipendenti)

96%

91%

>80%

>80%

>80%

Dipendenti che hanno accesso al piano di welfare
(% dipendenti sul totale)

100%

100%

100%

100%

100%

Ore lavorate in smartworking sul totale delle ore
eleggibili (% ore in smart working)

-

28%

20%

20%

20%

Certificazione Great Place to Work
(assente/presente)

Presente

✓

Presente

Presente

Presente

Indice GPTW di clima interno (Trust Index®
da 1 a 100)

65%

78%

>75%

>75%

>75%

Ore complessive di formazione procapite
(h/dipendente)

6,6

14,1

>10

>20

>24

Dipendenti valutati attraverso il sistema di
performance review (% su totale)

0%

0%

100%

100%

100%

“ Il nuovo Piano di Sostenibilità ci ha permesso di passare dalle intenzioni agli impegni: indicatori e azioni che orientano concretamente ogni team e rendono trasparente l'impatto delle nostre decisioni, in linea con il percorso di Nuovenergie e in perfetta coerenza con la nostra identità. ”

Team ESG, Nuovenergie Spa

consulting can do good!

Come società benefit, So-What ha deciso di destinare il **5%** dei propri ricavi da aziende for profit a realtà del terzo settore.

La collaborazione con Nuovenergie Spa ha permesso di sostenere, anche nel 2025, la mensa dei poveri di Rho (MI) gestita dall'**Associazione Briciole di Pane**.

consigli per la navigazione?

Scrivici per tracciare la tua rotta: info@so-what.it

