

S  WHAT

Manuale di navigazione

Relazione d'impatto
(ottobre 2023 - dicembre 2024)

So-What Srl Società Benefit



Indice

Un messaggio per i nostri stakeholder	3
1. La nostra rotta	5
2. So-What Srl Società Benefit	7
2.1. Chi siamo	
2.2. Le nostre bussole	
2.3. Cosa facciamo	
2.4. Con chi lavoriamo	
3. Le nostre finalità di beneficio comune	10
3.1. Tracciare rotte di sostenibilità	
3.2. Stare bene, lavorando e facendo bene	
4. Il nostro impatto secondo il B Impact Assessment	17



Un messaggio per i nostri stakeholder

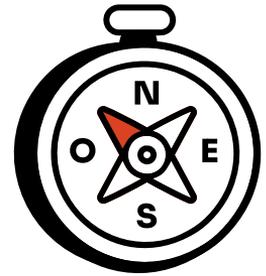
Quando abbiamo deciso di salpare non sapevamo esattamente che mare avremmo incontrato. Sapevamo però che direzione prendere. Ed è questo che ci ha guidati nei primi quindici mesi di vita di So-What: l'idea che la sostenibilità vada resa accessibile, concreta e condivisa.

La nostra prima Relazione di Impatto racconta quello che abbiamo fatto, ma anche come lo abbiamo fatto: con passione, con ostinazione, con alleanze preziose. Non tutto è stato semplice. Come ogni navigazione, ci sono stati momenti in cui abbiamo dovuto correggere la rotta e tenere saldo il timone.

Siamo felici di essere qui, con risultati che parlano di impatto, di relazioni costruite, di fiducia guadagnata. Con la consapevolezza che siamo solo all'inizio ma abbiamo una meta chiara: non cambieremo il mondo, ma possiamo aiutarlo a muoversi nella direzione giusta.

Grazie a chi ha viaggiato con noi in questi primi mesi. A chi ha creduto, sostenuto, scelto di salire a bordo. La rotta è tracciata.

Alessandro, Luca e Valentina



**Non c'è vento favorevole
per il navigante che non
sa dove andare.**

Seneca, Lettere a Lucilio

1. La nostra rotta

L'impatto delle attività umane sul pianeta è sotto gli occhi di tutti. Aumentano i disequilibri ambientali, crescono le disuguaglianze sociali.

In questo scenario, attivarsi per una transizione sostenibile non è più un'opzione. Crediamo che tutti debbano essere a bordo: il business, il terzo settore... e noi per primi.

Che tipo di contributo possiamo portare? **Sappiamo già che non cambieremo il mondo, ma possiamo aiutarlo a muoversi nella direzione giusta.** Fare passi avanti, anche piccoli, ma concreti.

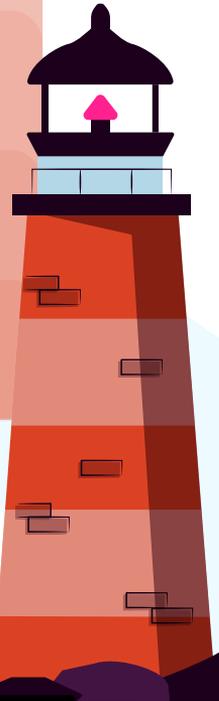
Le soluzioni di sostenibilità sono molte, i punti di partenza diversi, ogni realtà è unica. La complessità è una sfida e proprio in questa sfida riconosciamo il nostro ruolo: **aiutare a orientarsi, definire le priorità** e accompagnare chi sceglie di impegnarsi a generare un impatto positivo sull'ambiente e sulle persone.



Come **Società Benefit** vogliamo produrre, attraverso il nostro lavoro, un beneficio comune.

Il nostro scopo è:

- ➔ Creare valore economico non per distribuire profitto ai soci ma per dare continuità all'impresa e per massimizzare il suo impatto ambientale e sociale
- ➔ Destinare a enti del terzo settore parte dei ricavi provenienti dalle consulenze realizzate per le aziende profit.
- ➔ Promuovere il benessere dei soci e dei collaboratori
- ➔ Facilitare la crescita di competenze in ambito sostenibilità
- ➔ Consolidare un network di partner per diffondere la cultura della sostenibilità
- ➔ Creare sinergie tra clienti profit e enti del terzo settore



2. So-What Società Benefit

2.1 Chi siamo

Nel 2023 inizia la nostra avventura:

3 navigatori intraprendenti e appassionati,
con 45 anni di esperienza accumulata
nella sostenibilità, percorsi
professionali complementari
e una visione comune.

A ottobre nasce ufficialmente
So-What Srl Società Benefit.



2.2 Le nostre bussole

Navighiamo la complessità della sostenibilità con tre punti fermi:



Accessibilità: per un cambiamento sistemico c'è bisogno di tutti,
e per questo crediamo che la sostenibilità vada democratizzata e
che la consulenza di qualità debba essere accessibile.



Concretezza: aiutiamo i nostri clienti a trovare la strada più giusta
ed efficace per loro, senza fare tutto ma solo le cose che contano
e che hanno un impatto.



Impegno: se c'è un senso in quello che si fa, ci si mette più energia
e passione — e per noi la sostenibilità è insieme il fine e la ragion
d'essere.

2.3 Cosa facciamo

Per non perdersi nel mare delle soluzioni e degli strumenti di sostenibilità, mettiamo a disposizione di tutti i nostri clienti quattro **aree di servizi** più una dedicata al non profit.

PER LE AZIENDE E PER IL NON PROFIT				SOLO PER IL NON PROFIT
ESG MANAGEMENT + REPORTING	ENVIRONMENT	SOCIAL + GOVERNANCE	RESEARCH	FUNDRAISING
Costruire e comunicare il percorso di sostenibilità.	Analizzare e migliorare le performance ambientali.	Creare valore per i dipendenti e impatto per la società.	Valutare soluzioni innovative a problemi complessi.	Sviluppare la raccolta fondi.
<ul style="list-style-type: none"> analisi di benchmark analisi di materialità formazione esg piano di sostenibilità report di sostenibilità stakeholder engagement sustainability check-up temporary esg manager 	<ul style="list-style-type: none"> product carbon footprint corporate carbon footprint epD formazione lca lca piano di riduzione science-based targets tool semplificati 	<ul style="list-style-type: none"> cause-related marketing csr + corporate giving employee engagement formazione de&i inclusive leadership UNi/pdr 125:2022 	<ul style="list-style-type: none"> partnership in progetti ue tecnologie sostenibili 	<ul style="list-style-type: none"> acquisizione e retention campagne kick-off fundraising piano di fundraising volontari



2.4 Con chi lavoriamo

Lavoriamo con grandi aziende, ma siamo convinti che le Piccole e Medie Imprese (PMI) e gli Enti del Terzo Settore (ETS) debbano prepotentemente salire a bordo: non solo perché sono chiamati a farlo, ma soprattutto per cogliere l'opportunità di essere i veri game changer della partita.

Per questo ci impegniamo per **rendere accessibile a tutti la nostra esperienza** e la consulenza di alta qualità, **cogliendo le specificità di ogni organizzazione** con cui collaboriamo.

Grandi aziende

“Da grandi aziende derivano grandi responsabilità”: le accompagniamo a dare il buon esempio e incentivare il cambiamento sistemico.



PMI

Piccole Medie Imprese

Abbiamo gli attrezzi che servono (e che, a volte, non sono gli stessi di una grande azienda) per lavorare su priorità concrete.



ETS

Enti del Terzo Settore

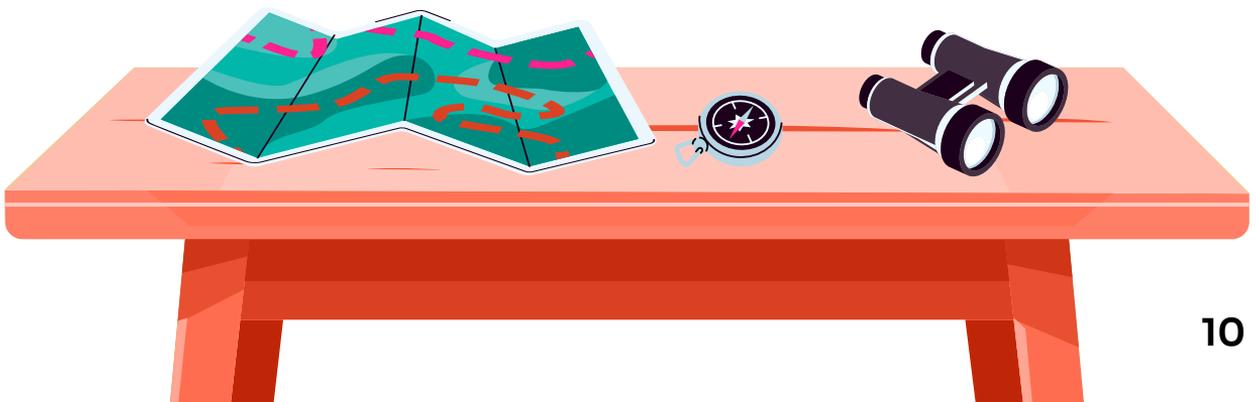
Ogni organizzazione è già un agente di cambiamento decisivo, ma il modo in cui persegue la propria mission può fare la differenza.



3. Le nostre finalità di beneficio comune

Le finalità di beneficio comune costituiscono l'essenza di una Società Benefit e descrivono il modo in cui ogni impresa genera un impatto positivo sull'ambiente e sulle persone.

Abbiamo scelto di impegnarci in due direzioni.



2.3 Tracciare rotte di sostenibilità

La sostenibilità si costruisce ogni giorno, con competenze condivise e percorsi su misura. Offriamo consulenza e formazione per rafforzare le organizzazioni, aiutarle a orientarsi, crescere e generare impatto.

Lavoriamo sulla capacità di agire, sugli strumenti e sulla conoscenza da mettere in comune, perché il cambiamento ha bisogno di basi concrete.

OTTOBRE 2023 > DICEMBRE 2024

a

Accompagnare i nostri clienti nel loro percorso di sostenibilità



2 grandi aziende
2 PMI



1 report di sostenibilità
2 corporate carbon footprint
5 environmental product declarations (epd)
2 tool personalizzati per product carbon footprint
1 corso di formazione



100% dei clienti ci consiglierebbe
100% dei clienti ha sottoscritto un nuovo contratto

b

Sviluppare la capacità organizzativa e la raccolta fondi del non profit



5 piccoli-medie organizzazioni non profit



3 cause sociali diverse



Beneficiari in Italia e all'estero

c

Promuovere la formazione e la condivisione di competenze



Docenza nel Corso PMI, modulo LCA, organizzato da Sustainability Makers



Docenza nel Business Sustainability Master di Talent Garden su Sustainable Business Models



Intervento formativo al Green&Blue Festival 2024 su PMI e sostenibilità



Docenze presso University College London (UCL) in Corsi LCA

a Accompagnare i nostri clienti nel loro percorso di sostenibilità



Scale-up della Carbon footprint

Un tool su misura per rispondere al mercato e accelerare la transizione verso Science-Based Targets

Abbiamo sviluppato un tool Excel-based (exceLCA) per **automatizzare il calcolo della carbon footprint** (PCF) di oltre 2.500 referenze chimiche, basato su un database integrato e condiviso anche per l'aggiornamento annuale della carbon footprint aziendale. Il risultato è un **sistema scalabile e personalizzato**, che consente di monitorare e comunicare con efficacia le performance ambientali dei prodotti e di avanzare in modo strutturato verso target climatici aziendali.

Settore:
Chimico

Cliente:
Italmatch
Chemicals Spa



Il primo Report di sostenibilità

Navigare la complessità di un approccio sistemico agli ESG

Con una prospettiva di **doppia materialità** abbiamo individuato e valutato impatti, rischi e opportunità (IROs) associati al business di Nuovenergie. Per guidare e organizzare gli impegni futuri dell'azienda, abbiamo quindi sviluppato un **piano di sostenibilità** con 30 azioni allineate ai Sustainable Development Goals (SDGs) e organizzato un **processo strutturato** che ha portato alla pubblicazione del primo Report di sostenibilità, redatto con riferimento agli standard GRI.

Settore:
Energia

Cliente:
Nuovenergie
Spa



Trovi questi e altri casi studio (IT/EN) sul nostro sito
<https://www.so-what.it/conchilavoriamo>

b Sviluppare la capacità organizzativa e la raccolta fondi del non profit



SOCIETÀ DI
SAN VINCENZO
DE PAOLI

Settore:
Non profit

Cliente:
**Società di
San Vincenzo
De Paoli**

Riorganizzazione strategica

Ottimizzare governance e raccolta fondi per amplificare l'impatto solidale.

Abbiamo coadiuvato il settore "Solidarietà e Gemellaggi" nella definizione della **governance interna** con responsabilità e processi decisionali chiari, favorendo la sinergia tra dipendenti e volontari, che rappresentano il cuore dell'organizzazione.

Abbiamo sviluppato un **piano strategico di raccolta fondi**, strutturato in campagne mirate, e un **programma di donor care**, volto a rafforzare il legame con i donatori. Grazie a questo approccio, l'organizzazione ha potuto ottimizzare le risorse e amplificare l'impatto delle sue iniziative solidali.

C Promuovere la formazione e la condivisione di competenze

Docenza nel percorso di Sustainability Makers per le PMI

Abbiamo partecipato gratuitamente come docenti al **percorso di formazione** "La sostenibilità per PMI", organizzato da Sustainability Makers, l'associazione italiana che riunisce le professionalità del mondo della sostenibilità.

Nel nostro modulo didattico, abbiamo fornito a oltre 90 aziende iscritte un quadro completo della **metodologia LCA** (Life Cycle Assessment) e delle sue principali applicazioni. Misurare la sostenibilità dei prodotti è sempre più cruciale anche per le PMI perché rappresenta il primo passo per migliorare le proprie performance ambientali.

3.2 Stare bene, lavorando e facendo bene

Abbiamo scelto di metterci in proprio per costruire un modello di lavoro che ci somigliasse: leggero, collaborativo e sostenibile.

Lavoriamo bene se stiamo bene, e per questo coltiviamo relazioni di valore con professionisti e partner che condividono il nostro approccio.

Mettiamo a disposizione tempo, competenze e risorse per rafforzare il Terzo Settore e contribuire a un cambiamento che sia davvero condiviso.

OTTOBRE 2023 > DICEMBRE 2024

d

Costruire un modello di lavoro leggero, fondato su relazioni di valore



Scelta di fornitori freelance e partner (Officine Buone Cause, eos comunica) che condividono valori e approccio al lavoro



Scope 1: 655 Kg CO₂eq
Scope 2: 206 Kg CO₂eq
Minimo impatto ambientale



Flessibilità in base alle esigenze individuali
Maggiore serenità

e

Sostenere il Terzo Settore con risorse e competenze



5% dei ricavi da clienti profit destinati al non profit
4.380 euro donati
5 organizzazioni non profit sostenute



Daily rate ridotti per il non profit (-50%)



VOLONTARIATO
Consiglio direttivo de Il Sole Associazione ETS
Tavolo Sostenibilità di ASSIF (Associazione Italiana Fundraiser)
Mentorship nel programma Mentors4U

d Costruire un modello di lavoro leggero, fondato su relazioni di valore



Partner:
**Officine
Buone Cause**

Abbiamo collaborato su più progetti con **Officine Buone Cause**, che condivide il nostro focus sulle **piccole e medie organizzazioni** non profit.

Ci accomuna un **approccio mirato** all'ottimizzazione delle energie e delle risorse, tenendo conto delle specifiche sfide delle piccole realtà. La collaborazione con il loro network ci consente di lavorare **in sinergia con altri esperti** e colleghi, creando un ambiente di continuo confronto che arricchisce le soluzioni e rafforza l'impatto delle nostre azioni.



Partner:
**eos
comunica**

Abbiamo collaborato con **eos comunica** alla creazione di **'ESG x PMI = Guida pratica per iniziare'**, uno strumento per fare e comunicare la sostenibilità in modo efficace.

Con eos condividiamo l'attenzione alle esigenze delle PMI, chiamate a rispondere a **pressioni crescenti** su temi ESG. Navigare questa complessità richiede di saper definire le priorità e disporre degli strumenti giusti: da qui è nata una collaborazione che unisce **competenze complementari** per offrire risposte concrete.



Puoi scaricare la guida qui:

<https://www.so-what.it/guidaesgxpmi>

e Sostenere il Terzo Settore con risorse e competenze

5% dei ricavi da clienti profit destinati al non profit

Organizzazioni sostenute:

Abbiamo scelto le organizzazioni destinatarie delle donazioni insieme ai nostri clienti profit, assicurando coerenza con il loro business, il territorio in cui operano e gli impatti che generano.



4. Il nostro impatto secondo il B Impact Assessment

Abbiamo iniziato a misurare il nostro impatto sociale e ambientale utilizzando il Benefit Impact Assessment (BIA, Versione 6), uno strumento sviluppato da B Lab, organizzazione non profit che promuove un modello di business orientato al bene comune.

Il BIA valuta le **performance complessive delle organizzazioni in termini di impatto** su governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. Il punteggio finale può arrivare a un massimo di 200 punti e il superamento della soglia di 80 consente di accedere al percorso di certificazione B Corp.

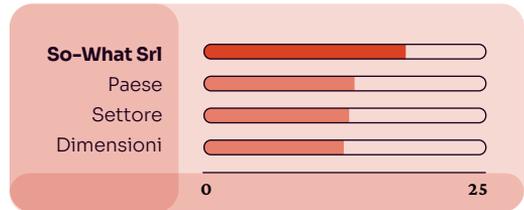
Di seguito riportiamo i nostri risultati, come sintesi dell’impatto generato attraverso le attività svolte nel periodo di rendicontazione. Non avendo dipendenti, non ci è richiesto di completare l’area d’impatto ‘lavoratori’. Sulla base della valutazione B Impact, abbiamo ottenuto un **punteggio complessivo pari a 96,3**.



Governance

Il nostro punteggio riflette l'allineamento tra la missione orientata al bene comune e l'assetto societario, rafforzato dalla costituzione come Società Benefit. È stato premiato anche l'impegno in trasparenza, evidenziato dalla pubblicazione della Relazione d'Impatto e da una comunicazione aperta con gli stakeholder.

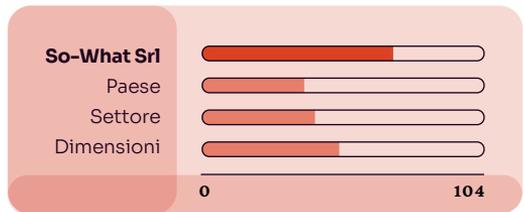
16,5 punti



Comunità

Le ottime performance sono il risultato del nostro impegno a donare una parte del fatturato al terzo settore e a favorire partnership tra profit e non profit. La valutazione riconosce anche la diversità nella partecipazione societaria, l'utilizzo di fornitori locali e di piccole dimensioni e il nostro impegno civico attraverso il volontariato di competenze.

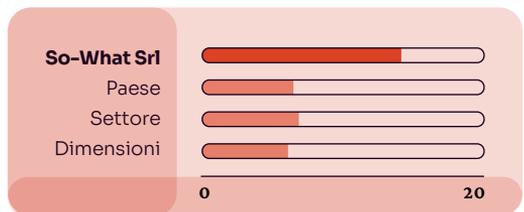
63 punti



Ambiente

Il nostro punteggio evidenzia un modello di lavoro leggero e a basso impatto ambientale: completamente digitale, flessibile e svolto interamente in smartworking. Monitoriamo con attenzione consumi ed emissioni, mantenendo un'intensità di carbonio esigua e senza generare rifiuti.

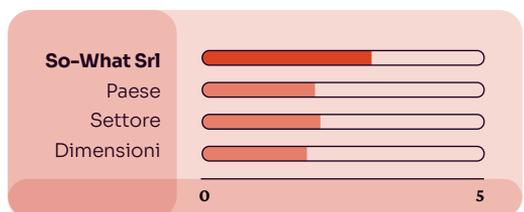
13,8 punti



Clienti

La valutazione evidenzia il valore sociale e ambientale dei nostri servizi, pensati per supportare il percorso di sostenibilità dei nostri clienti con un approccio trasparente e basato sul trasferimento delle competenze.

2,8 punti





Consigli per la navigazione?

Se vuoi approfondire aspetti specifici di questa relazione o conoscerci meglio, scrivici. Siamo qui per domande, dubbi, proposte o chiarimenti.

info@so-what.it

Nome della società: So-What Srl Società Benefit

Sede legale: Via Valparaiso 1, 20144, Milano

Data di costituzione: 17/10/23

Responsabile dell'impatto: Valentina Puglisi